



© WvA Mobile

## Expert over de gsm-abonnementen die Wout van Aert lanceert: “Dit is ondernemerschap pur sang”

Iedereen kan sinds maandag bellen, sms'en en surfen met Wout van Aert. Dat wil zeggen: via zijn eigen mobiele netwerk WvA. Hoeveel kost het? Wat krijg je ervoor terug? En waarom begint de wielerkampioen hieraan?

Rutger Luiten

27 juli 2026 om 14:22

### Wat heeft Wout van Aert precies gelanceerd?

WvA Mobile is een mobiel netwerk waarmee je kan bellen, sms'en en internetten op je gsm, zoals je dat nu doet via bijvoorbeeld Proximus of Telenet. Het gaat echter niet om een compleet nieuw telecomnetwerk, maar om een zogeheten Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Dat wil zeggen dat WvA Mobile de infrastructuur van een andere telecomoperator gebruikt, in dit geval Telenet.

Concreet biedt WvA Mobile twee abonnementen aan. Voor 'Sprint' betaal je 13 euro per maand. Daarvoor kun je onbeperkt bellen en sms'en, en krijg je 20 gigabyte internetdata. Bij elke koers- of etappewinst van Van Aert krijg je 2 gigabyte bonus. Ook krijg je 10 procent korting op merchandise van de coureur.

# Nieuwsblad

Met het 'Monument'-abonnement is ook je data onbeperkt. De merchandisekorting blijft behouden, maar de fanservice gaat verder: een kijkje achter de schermen met exclusieve video's (door Van Aert zelf) en virtuele ritten met de renner. Zo mogen liefhebbers volgende maand rekenen op updates tijdens de Vuelta. Voor dit abonnement betaal je 35 euro per maand.

## Hoe verhouden die prijzen zich tot de concurrenten?

Met 13 euro voor 20 gigabyte en 35 euro voor onbeperkte data behoort WvA Mobile niet tot de goedkoopste, maar ook niet tot de duurste telecomaانبieders.

Bij prijsbreker Hey! betaal je (zonder promo) 9 euro per maand voor 25 gigabyte data en onbeperkt bellen. Bij Yoin krijg je voor 10 euro per maand 30 gigabyte data en onbeperkte minuten. Zowel Proximus als Telenet biedt abonnementen aan met 15 gigabyte data, die respectievelijk 20 en 21 euro kosten, hoewel de eerste zes maanden in beide gevallen 16 euro kosten.

Voor onbeperkte data betaal je bij Mobile Vikings 25 euro per maand (of 30 euro met grotere internetsnelheid). Bij Proximus (50 euro) en Telenet (41 euro) ligt het reguliere tarief voor een onbeperkte databundel opnieuw hoger dan bij WvA Mobile, al betaal je voor de eerste zes maanden respectievelijk 35 euro en 27,50 euro.

## Waarom kiest Van Aert voor een mobiel netwerk?

"Eerst dacht ik ook: wie is nu geïnteresseerd in een netwerk waarmee je gewoon mijn naam – of initialen – op je telefoon ziet. Maar het is de bedoeling een *community* te creëren", legde Van Aert het zelf uit aan deze krant. "Ik ben ermee begaan dat we het kwalitatief invullen. Als mensen betalen om lid te worden, moet de content die ze krijgen ook gewoon goed zijn."

“

**“Je bent letterlijk verbonden met Wout van Aert. Dit is ondernemerschap pur sang”**

Jos Verschueren

Programmadirecteur Sportmanagement VUB

Een slimme zet, stelt programmadirecteur Sportmanagement Jos Verschueren (VUB). "Wout van Aert is de afgelopen jaren naast coureur ook ondernemer geworden." Zo investeerde hij in Heylen Vastgoed en Mon Dada, een Belgische producent van artisanale kaarsen. "Hij is zijn portfolio aan het ontwikkelen." Met WvA Mobile is Van Aert bovendien zowel ondernemer als wielrenner. "Hij investeert in telecom, maar verbindt er ook zijn beroep aan, met de video's en dergelijke."

Die extra's zijn belangrijke troeven, zegt Verschueren nog. "Je bindt daarmee mensen aan je eigen platform. Je bent letterlijk verbonden met van Wout van Aert. Het is een fanclub 2.0. Dit is ondernemerschap pur sang."

## Zal dit een succes worden?

"Dat is koffiedik kijken. Ook omdat er weinig vergelijkingsmateriaal is. Zeker in België is dit uniek." MVNO's zijn wel al even in trek bij buitenlandse beroemdheden. Zo investeerden acteur Ryan Reynolds, ex-voetballer Samuel Eto'o en Donald Trumps zonen Eric en Donald Jr. eerder al in mobiele netwerken.

De professor ziet wel potentie in Van Aerts avontuur. "Hij is meer dan een coureur, zoals FC Barcelona meer dan een voetbalclub is. Hij heeft een goede *look en feel*, en de gunfactor." Verschueren ziet dan ook wel fans overstappen van hun huidige provider naar WvA Mobile.

Er wordt ook niet zozeer gekeken naar het aantal abonnees, maar naar dat gemeenschapsgevoel, klinkt het bij Omnicom, het marketingbureau dat helpt bij de lancering. "Succes zal worden gemeten aan de hand van de betrokkenheid tussen fans en Wout."

## Is dit lucratief voor Van Aert?

WvA Mobile maakt via een *wholesale-formule* gebruik van het netwerk van Telenet, bevestigt die laatste. "Voor een bepaald bedrag mag je dan gebruik maken van onze infrastructuur. Dat is niet iets nieuws. Lyca Mobile doet dat bijvoorbeeld al langer."

Over hoe de financiën verder geregeld zijn, kan of wil niemand iets zeggen. "Maar uiteraard zal het een lucratieve deal zijn", besluit Verschueren. "Ik ben benieuwd of Telenet met cijfers gaat komen. Het is een zeer interessante case om te volgen."