

Economen en sportmanagement-directeur oordelen: “Japanners beslissen zelden impulsief, Beerschot kan er wel bij varen”

ANTWERPEN Nu Beerschot met Kinpoudou Holdings Inc. een Japanse eigenaar heeft, duikt de vraag op hoe rooskleurig de toekomst van de club er uitziet. Wat zijn de plannen van de Japanners en kan Beerschot zijn financiële cijfers opsmukken? Twee sporteconomen en een sportmanagementdirecteur werpen een blik op de toekomst van de club.

Yoran Chanet, Pieterjan Neiryndck

11 oktober 2025 om 09:00

Ontevreden fans. Rode cijfers op de jaarrekeningen van de club en een pijnlijke degradatie. De situatie van Beerschot was de voorbije jaren niet altijd rozengleur en maneschijn. Zo kleurde het resultaat op financieel vlak bloedrood in 2024. De bedrijfsopbrengsten stegen naar 9,4 miljoen euro, maar het nettoverlies liep op tot 3,7 miljoen euro. De club torst een overdragen verlies van 32,1 miljoen euro mee. En toch weerklonk er wrevel bij de fans over het gebrek aan investeringen en het feit dat de Saudische prins de club stiefmoederlijk zou behandeld hebben.

Net twee weken geleden kwam er een einde aan de overnamesoap van de club.

Maandenlang voerde United World gesprekken met een Japanse investeringsholding en uitvaartbedrijf Kinpoudou om de club volledig over te nemen. De Japanners zetten hun handtekening en zijn voor de volle 100 procent eigenaar van de club. Sporteconomen Trudo Dejonghe (KU Leuven), Thomas Peeters (Erasmus Universiteit Rotterdam) en programmadirecteur Sportmanagement Jos Verschueren (VUB) werpen een blik op de situatie van de Mannekes.

Twintig jaar wanbeleid

“Beerschot is een sterk merk dat al meer dan 20 jaar mishandeld is”, zegt sporteconoom Trudo Dejonghe van de KU Leuven. “Het probleem is dat de club al 25 jaar boven zijn stand leeft op financieel vlak.”

Ook sporteconoom Thomas Peeters kan niet om de cijfers heen. “De club heeft het de laatste jaren niet al te best gedaan, ze zijn er niet alleen in. Je moet de verkoop zien in functie van het marktpotentieel. Clubs van de grootte van Beerschot, in tweede klasse, hebben het moeilijk om goede cijfers voor te leggen. Ze hebben onvoldoende tv-rechten en fans in het stadion, zelfs voor een ploeg met het marktpotentieel van de top 18.”

“De laatste jaren waren financieel niet al te best, maar dat moet je ook in die context zien. Het is niet omdat het de laatste jaren niet gelukt is, dat het in de toekomst niet kan.

Het volledige potentieel is niet benut geweest. Break-even draaien en in eerste klasse meedraaien, moet wel kunnen.”



Professor Thomas Peeters van de Erasmus Universiteit in Rotterdam gelooft dat de club zijn potentieel kan benutten. © rr

“Dit kan een kentering zijn voor de club, maar het gaat niet in 48 uur tijd veranderen” Thomas Peeters, Sporteconoom Erasmus Universiteit Rotterdam

Thomas Peeters ziet vooral mogelijkheden voor Beerschot. “Dit kan een kentering zijn voor de club. Op sommige momenten is het gevoel geweest dat er onvoldoende geïnvesteerd is om volwaardig mee te draaien in eerste klasse. Dat zou anders kunnen, maar gaat niet in 48 uur tijd veranderen.”

“De club moet de ambitie hebben om traag te groeien, opnieuw te promoveren en daar met het behoud als ambitie te starten” Trudo Dejonghe, Sporteconoom KU Leuven

Dejonghe hoopt dat Beerschot lessen trekt uit het verleden. “De club moet de ambitie hebben om traag te groeien, opnieuw te promoveren en daar met het behoud als ambitie te starten. Het doel moet zijn om de jeugdwerking uit te bouwen en een voorbeeld te nemen aan clubs zoals Racing Genk en AA Gent en de eigen jeugd op te stellen. Geen grootheidswaanzin meer, maar met de beide voeten op de grond.”



Trudo Dejonghe hoopt dat Beerschot de jeugdwerking alle kansen zal geven. © RUIMTE

Waarom investeren in Antwerpen?

Waarom investeren Japanners in een Antwerpse club? “Voor de Japanse eigenaars is dit een veilinghuis, een soort filiaal om goedkoop buitenlandse spelers te stallen. Het minimumloon voor niet-EU spelers ligt heel laag. Ze kunnen bijna onbeperkt spelers opstellen die niet de Belgische nationaliteit hebben. Ik zie het zoals bij STVV om spelers te plaatsen en door te verkopen”, zegt Dejonghe. “Bovendien heeft de club een trouwe aanhang van minimum tussen de 5.000 en 9.000 fans.”

Peeters heeft nog een andere verklaring voor de Japanse overname. “Belgie is een land waar men terecht kan om te investeren in clubs. In Nederland zijn ze veel strenger, daar spelen veel meer vragen over waar het geld vandaan komt. Dat zorgt ervoor dat we een land zijn dat zeer interessant kan zijn voor buitenlandse investeerders.” Daarnaast speelt ook het aspect een rol dat niet alle clubs hun volledige potentieel benutten en dat investeerders volgens Peeters relatief goedkoop kunnen investeren in een Belgische club.

Gered van gewisse dood

Kinpoudou, de grootste begrafenisondernemer in Japan, heeft Beerschot volgens Jos Verschuere van een gewisse dood gered. “Je moet hier met een helikopterzicht naar kijken. De Antwerpse haven heeft vermoedelijk een rol gespeeld, Beerschot is een sterk merk, en er is negen maanden over de overname nagedacht. Ze hebben hun huiswerk zeer goed gemaakt en zijn niet over een nacht ijs gegaan. De Japanners zijn met een delegatie op het stadhuis ontvangen. Alle vakjes zijn aangevinkt om geen foute indruk na te laten.”



Volgens Jos Verschueren ligt er een langetermijnstrategie op tafel bij de Japanners. © Thomas De Boever

“In de Japanse bedrijfscultuur worden zelden impulsieve beslissingen genomen. Dit lijkt me een zeer goede, transparante, heldere en goede investering. Ik hoop dat Beerschot er wel bij vaart en dat er schot in de zaak komt. Mocht deze groep er niet in geloven, hadden ze het zeker niet gedaan.”

Voor Verschueren spelen daarnaast nog enkele andere factoren mee. “Beerschot heeft een zeer trouwe aanhang, de club is de laatste jaren opnieuw opgeklommen vanuit de catacomben naar boven. En het olympische aspect speelt een rol. Japan heeft een groot hart voor de Olympische Spelen, misschien heeft dat ook wel meegespeeld, naast de haven, de metropool. Je komt in een wereldhavenstad terecht. Ik heb gehoord uit goede bron dat de nieuwe eigenaar gek is van voetbal.” Verschueren denkt dan ook dat er een duidelijk langetermijnengagement op tafel ligt.

Investerings in infrastructuur

Wat zijn de plannen op infrastructureel vlak? Komt er een nieuw jeugd- en/of trainingscomplex? “Ik verwijs naar OH Leuven. Daar zijn alle faciliteiten flink opgesmukt, van de grasmat tot het stadion en de tribunes. Het lijkt me logisch dat de Japanners ook hier investeringen zullen doen”, zegt Verschueren.

“Verbaas je niet als je in Tokio of Osaka binnenkort paars-witte shirts ziet opduiken van Beerschot” Jos Verschueren, Programmadirecteur Sportmanagement Vrije Universiteit Brussel

“De Japanse overname kan commercieel interessant zijn in Japan. Japanse spelers zorgen voor een aanhang”, zegt Peeters. Dat beaamt Verschueren. “Voetbal is gigantisch

populair in Japan, het is samen met baseball en sumoworstelen een grote *trekker*. De J-league (*Japanse competitie, red.*) is niet super populair. Japan ligt wakker van de Premier League. Ze volgen met argusogen clubs waar Japanse spelers aantreden en het creëert ongelooflijk veel media-aandacht. Verbaas je niet als je in Tokio of Osaka shirts ziet opduiken van STVV. Ik voorspel dat je binnenkort ook een paars-wit shirt van Beerschot zal tegenkomen. Ze hebben Genki Haraguchi aangetrokken. Ik noem dat lopende reclameborden voor Beerschot in Japan en voor de Japanse investeerder in Europa.”

Over het potentieel van Beerschot heeft Dejonghe een duidelijke visie. “Het merk Beerschot spreekt nog steeds een groot deel van de Antwerpenaren aan. Het is een mooi merk, een echte traditieclub.” Peeters kijkt naar de club als een potentieel stabiele middenmotor die kan wedijveren met STVV en Westerlo. “Het kan gebeuren dat middenmoters eens in degradatiezorgen komen, maar *in the long run* hoort Beerschot thuis in eerste klasse. De ambitie moet zijn om er langer dan één seizoen te blijven.”

Nieuwsblad.be

[© 2025 MEDIAHUIS N.V.](#)