

Wie Belgisch voetbal wil kijken, kan dat enkel nog via de app

Revolutie in voetballand. Vanaf volgend seizoen zijn de samenvattingen van de Jupiler Pro League niet meer te zien op Play4 in *Sports late night*. Ook van VRT en VTM is er geen interesse. **Zo zal er voor het eerst sinds mensenheugenis geen Belgisch competitievoetbal te zien zijn op de Vlaamse zenders.**

LUDO VANDEWALLE EN
GILLES LIESENBORGHES

De kijkcijfers voor *Sports late night* liepen de jongste jaren sterk terug (gemiddeld nog 210.000 kijkers). Ook bij de vorige cyclus van het tv-contract waren er al twijfels bij de gebruikelijke zenders – VTM en VRT – om de samenvattingen uit te zenden. Van de eerste speeldag van het seizoen 2020-21 waren er zelfs nergens samenvattingen te zien. Play besloot dan maar de samenvattingen voor zijn rekening te nemen met uitzendingen op zaterdag- en zondagavond. Nu heeft de zender besloten dat niet meer te doen. Bij VRT wordt het voetbalaanbod al jaren teruggeschroefd. En VTM heeft met de wedstrijden van de Rode Duivels en de Champions League de hoofdvogels.

Betekent dit dat het Belgische competitievoetbal volledig achter de betaalmuur verdwijnt? Niet helemaal. Het Britse sportstreamingplatform DAZN, dat 84,2 miljoen euro betaalt voor de rechten de komende vijf jaar, gaat – naast de betalende live-verslaggeving – zelfs voor gratis samenvattingen zorgen. “We denken eraan een programma op zondagavond te maken dat de hoogtepunten van de voorbije speeldag zal uitzenden”, aldus Jan Mosselmans, directeur programming & operations DAZN Belgium. “Niet enkel beelden met commentaar, maar ook analisten kunnen er hun zegje doen. Op vrijdag- en zaterdagavond komt er bovendien een programma met de hoogtepunten van de wedstrijden die die dag gespeeld zijn.”

Die samenvattingen zijn gratis, maar de voetballiefhebber kan ze wel enkel bekijken via de DAZN-app. “Indien interesse, staan we nog altijd open om het programma ook aan andere zenders aan te bieden”, aldus Mosselmans, “maar DAZN zal het dan wel zelf produceren.”

Geen samenvattingen op de klassieke zenders en *Extra Time* dat verdwijnt. Is het een geldkwestie of zet de afbouw van het lineair televisie kijken zich onverwijd door? Volgens de betrokken zenders is het beide, maar de rechtenhouder spreekt alvast één reden tegen. “Er wordt her en der gesuggereerd dat DAZN te veel geld zou vragen voor deze programma’s, maar de waarheid ligt elders”, zegt Mosselmans. “Het blijkt dat de voet-

balliefhebbers zo snel mogelijk bediend willen worden met analyses. Mogelijk kwam *Extra time* op maandagavond voor hen te laat.”

Kijkgedrag

Jos Verschueren, programmadirecteur sportmanagement (VUB), verwijst ook naar het veranderende kijkgedrag. “Ik vermoed dat het te maken heeft met een jongere generatie die voetbal op een andere manier beleeft”, aldus Verschueren. “Ze krijgen



een ‘ping’ op hun smartphone bij elke goal en ondertussen zijn ze met andere zaken bezig. Meteen na de match bekijken ze misschien eens een overzichtje van de goals op hun telefoon, maar zich ’s avonds nog neerzetten voor een volledig programma met samenvattingen? Dat duurt te lang.”

Voor analyseprogramma’s als *Extra time* merkt Verschueren een gelijkaardig probleem. “De laatste jaren heeft dat programma nog wel een stuiptrekking gemaakt door verschillende kantines in Vlaanderen af te schuimen, maar als je zag wie er meestal in het publiek zat, dan was duidelijk dat de jeugd niet helemaal mee was. Jongeren verkiezen podcasts, omdat ze dat ook weer kunnen combineren met andere zaken.”

Kosten-baten

De zenders hebben volgens Verschueren een kosten-baten-analyse gemaakt en op basis daarvan beslist om de samenvattingen niet meer te kopen. “Maar ze vergeten dat, wanneer je je alleen baseert op globale kijkcijfers, je ook het risico loopt om bepaalde specifieke groepen te vergeten. Ik ben zelf zestig jaar. Mensen van mijn generatie gaan wel nog graag zitten voor die samenvattingen op televisie.

Voor mij is zo’n smartphoneschermpje te klein.”

Een aantal voetballiefhebbers zal op deze manier dus van voetbalbeelden verstoken blijven en op maandag niet meer (mee) kunnen discussiëren of het al dan niet strafschoep was, en of die rode kaart wel terecht was. Met als gevolg op termijn een impact op de populariteit van het Belgische voetbal.

“Ik vermoed dat het te maken heeft met een jongere generatie die voetbal op een andere manier beleeft”

JOS VERSCHUEREN
PROGRAMMADIRECTEUR
SPORTMANAGEMENT

Ook voor het tv-contract voor de betalende live-uitzendingen moeten er overigens nog hinderenissen worden genomen voor de competitie op 25 juli weer van start gaat. Omdat het een nieuwe cyclus van vijf jaar betreft, wordt door DAZN ook weer onderhandeld met telecomoperatoren als Telenet, Proximus, Orange,... De vorige keer verliepen die onderhandelingen zeer moeizaam, in die mate dat Telenet op de eerste speeldag van 2020-21 geen rechtstreekse uitzendingen van de competitiewedstrijden uitzond.

BBQ met Hemelvaart of niet.

Wij leggen elke dag onze prijzen op de rooster.



Ontdek hoe we elke dag opnieuw de laagste prijzen garanderen. Scan de code.

colruyt
laagste prijzen