



## Het duurste shirt van de Rode Duivels is meteen uitverkocht: “Er is goed over nagedacht”

Het “authentieke” nieuwe voetbaltruitje van onze Rode Duivels kost 172 euro. Na dag één was het shirt al niet meer voorradig. “We willen authentieke fans zijn, geen replica fans”, ook al is het om er pintjes mee te gaan drinken.

Er zijn sinds donderdag twee versies van de nieuwe Rode Duivels-tenues van Adidas beschikbaar. Er is het “gewone” donkerrode thuisshirt en Kuifje-uitshirt, die starten vanaf 100 euro voor volwassenen. Wil je daar de bedrukking op, dan tel je er 122 euro voor neer. Wil je ook de officiële badges van Euro 2024 op de mouw geborduurd, dan kom je aan 134 euro. Maar ook dan ben je nog niet helemaal authentiek.

Er is namelijk ook een “authentiek” thuis- en uitshirt beschikbaar. “Boots je helden op het veld na met deze lichtgewicht spelersversie van het shirt”, zo luidt de beschrijving van Adidas. Het échte truitje dus, precies zoals de uitvoering waarmee Lukaku, De Bruyne en Bakayoko deze zomer zullen schitteren. Daarvoor tel je liefst 172 euro neer. En die shirts waren in de webshop van de voetbalbond na zo’n 24 uur niet meer voorradig.

(Lees verder onder de foto)

### Footfashion

“We hebben een recorddag achter de rug op onze webshop”, zegt de woordvoerder van de Belgische voetbalbond Stefan Van Look. Omdat de webshop niet door de voetbalbond zelf beheerd wordt, zijn zij zelf nog niet op de hoogte van een “uitverkocht” shirt. “Maar het zou best kunnen”, aldus Van Look. Vrijdagochtend stelde onze redactie dan ook vast dat de “authentieke” shirts in de webshop

nog beschikbaar waren. Toen al met een melding “bijna uitverkocht”. Sinds 11 uur vrijdag zijn die shirts er niet meer te vinden. 24 uur na de lancering.

## *“Je wilt een échte fan zijn, een authentieke, geen replica fan”*

Jos Verschueren, VUB-directeur sportmanagement

“Onze webshop monitort de verkoop voortdurend en staat in contact met Adidas om eventuele te korten op te vangen”, aldus Van Loock. Voordat dat gat gevuld is, kan je voor het “authentieke” shirt nog steeds terecht op de webshop van Adidas, waar het shirt 175 euro kost. “Gebrek aan voorraad kan een momentopname zijn op basis van wat er op dat moment bij een bepaalde retailer beschikbaar is”, zegt Frank Basters van Adidas die over een “ongeziene” eerste verkoopdag spreekt. “Nooit eerder verkocht een Belgisch shirt op de eerste dag zo goed.”

Hoe het komt dat zo’n shirt zó duur is, wijdt de voetbalbond aan “inflatie, stijgende kosten en grondstoffen”. Adidas verwijst naar de topkwaliteit van de shirts. “Voor de Rode Duivels en de Red Flames is enkel het beste goed genoeg”, zegt Basters. Zo is bijvoorbeeld het logo van de voetbalbond geborduurd op de gewone shirts en kwam er een “luxe transfer” aan te pas op de “authentieke” shirts, zodat er minder frictie met de huid is bij beweging. Op de vraag hoe het komt dat supporters zo’n peperduur shirt kopen, heeft VUB-directeur sportmanagement Jos Verschueren een antwoord: foot-fashion.

“Het is een fenomeen van de afgelopen jaren dat topmerken en zelfs designers voetbalshirts gaan sponsoren”, zegt Verschueren. “Een voetbaltruitje is onderdeel geworden van een dagelijkse outfit. Kijk naar hoeveel jongeren ermee rondlopen op straat. De truitjes van PSG en Mbappé: het is een modeverschijnsel geworden.”

## **Kuifje nu ook op avontuur in Rode Duivel-land: “Ergens is het jammer”**

“172 euro is een bom geld, maar ik begrijp waarom fans ervoor sparen”, zegt Verschueren. “Je hebt authentieke shirts en je hebt replica-shirts, en over die termen is goed nagedacht. Je wilt een echte fan zijn, en geen replica fan.” Dat de meeste fans geen grootste sportprestaties leveren in het shirt, maar er mee naar de matches kijken en pintjes drinken, blijkt geen bezwaar. Het zweetabsorberend vermo-





gen van zo'n wedstrijdshirt komt ongetwijfeld ook van pas als de bekertjes bier de lucht in gaan.

## Transfer terugbetaald

Dat landenteams en voetbalclubs veel geld verdienen aan de shirts staat vast, al doen daar ook veel mythes de ronde over. Bij heel wat internationale toptransfers wordt berekend hoe na een paar weken de club zijn transfer al terugbetaalde met de verkoop van shirts. Daarbij wordt steevast genegeerd dat de verkoopinkomsten niet integraal naar de clubs vloeien. Hooguit 20 procent van de prijs van zo'n shirt gaat naar de club, het grootste deel is voor het kledingmerk.

Volgens professor sporteconomie **Wim Lagae** (KU Leuven) maakt de verkoop van merchandising bij Belgische clubs amper 2 à 5 procent uit van de totale inkomsten. Bij Europese topclubs ligt dat tussen de 15 en 20 procent, zo blijkt uit een nieuwe studie van UEFA. Het Turkse Galatasaray is koploper met 39 procent, Fenerbahçe – nog een club uit Istanboel – tweede met 30 procent. Zien we Courtois ooit nog in een truitje van de nationale ploeg? "Hij heeft duidelijk moeite om over zijn ego heen te stappen"

Voor wie zo'n duur shirt overweegt, maar zich vragen stelt over de prijs die de shirtproducerende landen hiervoor betalen, kan zich altijd sussen met de relativerende woorden van Patrick De Koster. De ex-makelaar van Kevin De Bruyne verwoordde het in 2017 zo in Knack: "Die truitjes worden gemaakt door kinderen in de Filipijnen die 1 euro per dag verdienen. Ik bekijk het zo: dan hebben ze tenminste nog die ene euro."

Na Kuifje-tenue voor de Duivels: wat als... we nóg voetbaloutfits zouden baseren op Belgische strip-helden?

