



Deelnemers aan de Antwerp Marathon in 2024. © belga

SPORTEVENEMENTEN

⊕ Multinational Golazo doet de massa lopen en de kassa rinkelen: “Voor sportevents in een festivalsfeer willen deelnemers flink betalen”

Van de Zesdaagse van Gent tot het EK marathon dit weekend: evenementenbedrijf Golazo is overal. Die dominantie bevalt niet iedereen. “Wij zijn geen pure winstmachine, wij doen het uit liefde voor de sport.”

Tine Reynaers

11 april 2025 om 23:59

Delen

Antwerpen, Gent, Brussel, Rotterdam. Noem een populaire marathon in onze contreien en de kans is groot dat het evenementenbedrijf Golazo er iets mee te maken heeft. Ook dit weekend heeft de multinational de handen vol: tussen Brussel en Leuven organiseren ze het Europees kampioenschap marathon, terwijl zondag in Rotterdam een andere topmarathon doorgaat, ook onder hun vlag.

Golazo zet niet alleen in op lopen. Ook de Zesdaagse van Gent (baanwielrennen) en de Memorial Van Damme (atletiek) zitten in hun portefeuille, net als het populaire Start to Run-loopprogramma met Evy Gruyaert.

De man achter al dat succes: ex-atleet Bob Verbeeck (64). De Limburger richtte Golazo 35 jaar geleden op. Vandaag telt het bedrijf zeventien kantoren verspreid over acht landen. Met een filiaal in Kenia, waar Golazo al marathons organiseert in de steden Nairobi en Eldoret, wil Verbeeck uitbreiden naar de rest van Afrika. In 2025 trekt het bedrijf mee aan de kar van het eerste WK wielrennen op Afrikaanse bodem, eind september in Rwanda. Ook op mediavlak is het bedrijf actief, met een participatie in het productiehuis Bargoens van Eric Goens (de samenwerking zal leiden tot een docusoap over dat WK).

Verbeeck blijft met 80 procent van de aandelen de grote man achter het bedrijf. De overige 20 procent is verdeeld onder een selecte groep investeerders, met bekende namen als voormalig Telenet-topman Duco Sickinghe en ex-Bpost-ceo Johnny Thijs. Vorig jaar liet Verbeeck het kapitaal van zijn bedrijf nog zakken met 20 miljoen euro tot 19,6 miljoen – dat geld vloeyde grotendeels naar hemzelf en de andere aandeelhouders.

2,2 miljoen euro inschrijvingsgeld

Zijn omzet haalt Golazo grotendeels uit het organiseren van evenementen. Wereldwijd richt Golazo er jaarlijks zo'n duizend in, waarvan 600 in België – een verdubbeling in tien jaar tijd. En dat loont. In 2024 draaide het bedrijf wereldwijd een omzet van 150 miljoen euro, goed voor een winst van 22,5 miljoen. Ruim 60 procent daarvan komt uit eventorganisatie.



Bob Verbeeck heeft 80 procent van de aandelen in handen. © belga

Die cijfers mogen niet verbazen als je kijkt naar de deelnameprijzen voor de events. Een ticket voor het EK marathon dit weekend kostte voor de vroegste inschrijvers 99 euro, in een tweede golf 115 euro en de late beslissers betalen 130 euro. Voor de halve marathon klonk de prijs van 43 tot 55 euro, en voor de 10 kilometer van 29 tot 35 euro. Met 12.500 deelnemers aan de marathon, 10.000 aan de halve en nog eens 5.500 voor de 10 km, brengt dit weekend alleen aan inschrijvingsgeld minstens 2,2 miljoen euro in het laatje. Vergeleken met de grote internationale marathons valt dat best mee. Voor de London Marathon, over twee weken, betaal je bijna 170 euro voor een plek aan de start.

Nochtans kan het goedkoper, blijkt bij kleinere organisaties. Zo kun je in september voor 37 tot 45 euro deelnemen aan In Flanders Fields Marathon, die lopers door de Westhoek loodst. "Wij doen het uit liefde voor de sport," zegt organisator André Mingneau, "wij zijn geen pure winstmachine." De kosten van een marathon voor 500 mensen verschillen volgens hem niet zoveel van die voor 5.000. "Ik ken hun businessmodel niet, maar ik schat dat zeker twee derde van het inschrijvingsbedrag bij Golazo pure winst is."

Pukkelpop in sportkledij

Volgens Greg Broekmans, director running bij Golazo, kun je een lokale plattelandsmarathon niet vergelijken met een grootschalige stadsmarathon. "Wij zijn tien tot twaalf dagen bezig met de opbouw. Denk aan wegen afzetten, parkings en shuttlebussen regelen, maar ook lichtinstallaties, muziek en podiuminfrastructuur. Dat kost geld", zegt hij. "En wij moeten betalen voor personeel en infrastructuur, een vzw niet. Voor het EK moesten we trouwens een flinke fee betalen om het te mogen organiseren."

Hoeveel winst Golazo op zulke evenementen precies maakt, wil het niet kwijt. Maar dat de ticketprijzen hoger liggen dan bij kleinere wedstrijden, vindt Broekmans logisch. "Het is zoals kiezen tussen een intiem concert en de beleving van Pukkelpop. Beide zijn waardevol, maar ze kosten en bieden iets anders."



De 20 km door Brussel zit niet in de portefeuille van Golazo. © getty

Wel opmerkelijk: voor de organisatie van het EK marathon ontving Golazo 650.000 euro overheidsgeld: 400.000 van Sport Vlaanderen en 250.000 van de stad Leuven. "Voor een bedrijf dat miljoenen winst draait? Dat begrijpt toch niemand?", zegt Mingneau. De stad Leuven ziet dat anders. "Het EK is een kans voor Leuven", zegt schepen van Sport Christophe Stockman (Vooruit). "Sporttoerisme is goed voor onze horeca en lokale

handelaars. Bovendien is Golazo de enige in België die een organisatie op die schaal aankan. Dat willen wij steunen."

Zichtbaarheid

Volgens Jeroen Scheerder, hoogleraar sportsociologie aan de KU Leuven, is Golazo erin geslaagd om perfect in te spelen op een nieuwe loopgolf. "Na corona is het lopen en de evenementen errond gigantisch populair geworden. Klassieke aanbieders zoals atletiekclubs hebben die beweging grotendeels gemist. Daar is ruimte ontstaan, en die hebben bedrijven als Golazo benut."

Toch worstelen kleinere organisaties met de dominantie van Verbeeck's bedrijf. "Ze maken het de kleintjes moeilijk", zegt Dirk Verduyn, organisator van de Nacht van Vlaanderen. Ook hij biedt een marathon aan voor 45 euro. "Sponsors vinden wordt steeds moeilijker. Golazo kan bedrijven lokken met zichtbaarheid op tientallen evenementen per jaar. Wij kunnen daar niet tegen op." Golazo heeft ook magazines als *Running* en *Grinta* in handen, met sportliefhebbers als abonnees. "Ze maken daarin alleen reclame voor hun eigen evenementen", zegt Mingneau.

Een van de weinige uitzonderingen op de Golazo-dominantie is de 20 km door Brussel. Die wordt al 45 jaar georganiseerd door vzw SIBP, onder leiding van Carine Verstraeten. "Golazo heeft al interesse getoond, maar dit geven wij niet uit handen", klinkt het.

"Vijf kilo meer"

Toch hoeft dominantie niet noodzakelijk negatief te zijn, vindt Jos Verschuere, programmadirecteur sportmanagement aan de VUB. "Met een heel scherpe bril kun je het een monopolie noemen", zegt hij. "Maar neem Golazo weg, en de gemiddelde Vlaming weegt vijf kilo meer. Ze slagen erin tienduizenden mensen te laten bewegen, vaak samen met anderen. Dat is van onschatbare waarde."



De Memorial Van Damme. © presse sports

“Lopen is vandaag niet zomaar sporten, het is een belevenis geworden. Onze evenementen zijn als festivals. Dáár maken wij het verschil”, zegt Broekmans. Of hij de ticketprijzen overdreven vindt? “Absoluut niet,” klinkt het stellig, “120 euro voor een dag waar je maanden voor traint, met sfeer, bevoorrading, muziek, een professionele organisatie ... Dat is zijn geld waard. En bovendien zien we dat de vraag blijft groeien.”

Sportsocioloog Scheerder bevestigt dat mensen bereid zijn om flink te betalen voor een ‘gefestivaliseerd’ sportevent. “Toch raken we stilaan aan het plafond”, stelt hij. “Op basis van eerder onderzoek – weliswaar niet specifiek over lopen – vermoeden we dat de deelnamecijfers zullen dalen als de prijzen nog verder stijgen.”

LEES OOK

Is lopen echt zo gezond? En zijn fancy schoenen beter? Beluister de podcast Loopje met de wetenschap



LEES OOK

Niets is zo onnatuurlijk als joggen (en toch is het heel gezond)

