

VOETBALKORT

Kayembe (Charleroi) in beeld bij Genk

Racing Genk is nadrukkelijk geïnteresseerd in Joris Kayembe als versterking voor komend seizoen. De 28-jarige linksback van Charleroi staat sinds januari 2020 onder contract bij de Carolo's, maar is na 116 matches voor de club toe aan een nieuwe uitdaging. Charleroi gunt zijn tweevoudige Rode Duivel, die inmiddels voor Congo heeft gekozen, een transfer. Onderhandelingen zijn lopende. Kayembe (ex-Nantes en -Porto) zou bij de Limburgers de concurrentie moeten aangaan met Gerardo Arteaga. (BFA)

Standard bijna rond met Gerkens

Pieter Gerkens (28) vervolgt zijn carrière zo goed als zeker bij Standard. De Antwerp-middenvelder is na dit seizoen transfervrij. Meerdere binnen- en buitenlandse clubs toonden belangstelling, maar het zijn de Rouches die de strijd wellicht zullen winnen. De gesprekken zijn intussen vergevorderd. Ronny Deila bevestigde op de persconferentie van donderdag de interesse in de voormalige jeugdinternational. «We kennen hem goed. Hij is ervaren, intelligent binnen en buiten het veld, en is bovendien Belg», zei de Noorse T1. «Het is een box-to-box-middenvelder die vlot scoort en dit seizoen niet al te veel geluk heeft gekend. Hij zou ons beter maken. Het is geen geheim dat wij hem willen vastleggen voor volgend seizoen», aldus Deila, die Gerkens er in januari al graag had bij gehad. Gerkens (ex-Genk, -STVV en -Anderlecht) is momenteel uit met een spierblessure. Hij speelde dit seizoen 19 matches en scoorde daarin 1 keer. (BFA)

Amerikaanse eigenaar van Parma maakt Roel Vaeyens (ex-Club) CEO Sports

Roel Vaeyens (44) wordt de sportieve baas van Italiaanse cultclub, Parma Calcio 1913. Het was de Amerikaanse eigenaar Krause die na een bezoekje aan Club Brugge onder de indruk raakte van de kwaliteiten van Vaeyens. Onze 44-jarige landgenoot gaat aan de slag als CEO Sports bij de Italianen. Vorige zomer trok Vaeyens de deur bij Club Brugge na tien jaar achter zich dicht. Hij was bij blauw-zwart achtereenvolgens aan de slag als coördinator scouting, daarna coördinator sport en de laatste jaren Chief Sports Officer. Nu trekt de man uit Teralfene dus naar Parma. De tweevoudige UEFA Cup-winnaar kwam Vaeyens op het spoor via de Amerikaanse eigenaar van de club Kyle J Krause. Krause en zijn zoon waren vorig jaar op bezoek in het Belfius Basecamp van club om er ideeën op te doen voor het nieuwe trainingscentrum dat hij in Parma wil neerpoten. Krause heeft grootse plannen, de sky is the limit. Twee speeldagen voor het einde van de competitie staat Parma op een zesde plaats in de Serie B. Een plek die rechtgeeft op de play-offs voor promotie naar de Serie A. Met Elias Cobbaut heeft Parma één Belg in dienst. Gianluigi Buffon verdedigt er nog steeds het doel. Hij is intussen 45 jaar en heeft ook na dit seizoen nog één jaar contract. (KDZ)

★ **CERCLE BRUGGE** Alexander Vantghem is door de Raad van Bestuur aangesteld als nieuwe CEO. (LUVV)

LUKAKU EN CO ZONDER SHIRTSPONSOR IN EUROPESE HALVE FINALES

Cryptocrash: Inter en Roma betalen de prijs

Opmerkelijk: zowel Inter als AS Roma spelen de Europese halve finale met shirts zonder borstreclame. Cryptosponsor DigitalBits kon de financiële deal niet naleven. Rekenden sportorganisaties zich te snel rijk zonder de risico's te zien? «Het is allemaal zo geheim en zo flou.»

Bart FIEREMANS & Tomas TAECKE

De sponsorloze truitjes van Inter en AS Roma zijn nu collectors items, zeker die van Roma met 'SPQR' groot gedrukt op de borst — naar de Romeinse uitspraak 'Senatus Populusque Romanus' (Senaat en Volk van Rome). Zij verkopen als zoete broodjes. Dat neemt niet weg dat beide Italiaanse topclubs serieus hun broek gescheurd hebben aan het partnership met het financieel techbedrijf Zytara Labs, met DigitalBits als platform voor digitale betalingen in cryptomunten of tokens. Bij de contractondertekening in 2021 toeterde Inter nog trots dat de deal 85 miljoen euro zou opbrengen. Ook AS Roma sprak bij de deal van circa 40 miljoen euro over de «toekomst van het voetbal».

Wanbetalingen

Anno 2023 blijken beide verdragen financieel zo goed als waardeeloos. Volgens Italiaanse media zou DigitalBits al de eerste betalingschijven niet nagekomen zijn. Inter verwijderde DigitalBits eerst op de clubwebsite, reclameboarding en de outfits van de vrouwenploeg. De sponsorloze shirts van de mannenploeg waren de volgende stap. Inter begon al een rechtszaak, maar zal wellicht naar z'n geld mogen fluiten. Terwijl vers geld welkom is: vorig jaar leed de club 140 miljoen euro verlies, in 2021 zelfs 246 miljoen euro.

De wanbetalingen van Zytara vallen samen met de ineengestorte cryptomarkt. DigitalBits kende in 2021 nog een recordnotering, maar bedraagt nu amper nog 0,1 procent van die hoogste waarde. De volatiele aard maakt dat andere grote sportorganisaties die samenwerken met cryptobedrijven zich zorgen mogen maken. De boom in 2021 zorgde voor monsterdeals in de Amerikaanse sport. Crypto.com sloot een deal af voor circa 640 miljoen euro om het Staples Center in Los Angeles als een van de bekendste sport- en entertainmentlocaties in de VS

«Sportclubs of bonden redeneren vaak: 'We pakken wat we kunnen.' Maar je wist dat de cryptobubbel kon ontploffen»

JOS VERSCHUEREN, SPORTMANAGEMENT AAN VUB

voor 20 jaar lang te hernoemen tot Crypto.com Arena.

The Sky wás de limit

Cryptobeurs FTX geeft aan hoe snel het tij kan keren. In 2021 was de sky de limit, met enorme marketingdeals in de sport. FTX doopte voor 125 miljoen euro de thuisbasis van NBA-ploeg Miami Heat om in FTX Arena en sloot sponsorcontracten af met Golden State Warriors en Washington Wizards, net als individueel met basketbal-topper Stephen Curry en tennisster Naomi Osaka. Ook in de F1 maakte FTX een gretige intrede. Maar in november vorig jaar viel het doek over het imperium rond FTX: het bedrijf kon zijn financiële verplichtingen aan miljarden euro's niet voldoen, tot één miljoen klanten zijn hun geld kwijt. Oprichter Sam Bankman-Fried komt voor de rechter wegens fraude.

Gevoelig voor fraude

Deskundigen in sportmarketing kijken er niet van op dat Inter en AS Roma nu de klos zijn van een sponsorship met een cryptobedrijf. De sector staat bekend als risicovol en gevoelig voor fraude of het witwassen van geld, maar voor sportorganisaties of topvoetbalclubs is een grote bron van sponsorgeld natuurlijk aantrekkelijk. «Topvoetbal is niet louter een spel of sport, maar een industrie met

fans wereldwijd», zegt Jos Verschueren, programmadirecteur sportmanagement aan de Vrije Universiteit Brussel (VUB). «Nieuwe trends vinden in topvoetbal een fantastisch kanaal om zich te profileren. In de cryptomarkt ging het ontzettend hard. En bij inkomsten redeneren sportorganisaties of bonden vaak: 'We pakken wat we kunnen.' Maar over de cryptomarkt wist je: voor hetzelfde geld is dat een bubbel die over twee jaar ontploft. De structuren erachter zijn duister: vanwaar komt dat geld, zijn dat goedgegelovige investeerders of is het sportwashing? Het is allemaal zo geheim en zo flou. Ik zou toch 'voorzichtigheid troef' zeggen.»

«De structuren erachter zijn duister: vanwaar komt dat geld, zijn dat goedgegelovige investeerders of is het sportwashing? Voorzichtigheid troef»

JOS VERSCHUEREN, SPORTMANAGEMENT AAN VUB

DigitalBits, platform voor digitale betalingen in cryptomunten of tokens, is inmiddels al van de shirts van Inter en AS Roma verdwenen.

Het shirt van AS Roma (hier Leonardo Spinazzola) met SPQR — de afkorting van een Romeinse spreuk Senaat en Volk van Rome — is zelfs al een collectors item. Foto's PN